

**NEUERÖFFNUNG**

**FA. BALDAUF**

**IN ELBIGENALP**

Am 4. Juni 1991 eröffnete die Firma **BALDAUF** den SPAR-Markt in Elbigenalp.

Am Wochenende vorher wurde das Geschäft, das von Herrn **FRIEDLE** übernommen wurde, neu gestrichen. Am Montag wurde die gesamte Werbung neu gestaltet. Bei der Eröffnung am Dienstag kam das Geschäft unter der Führung von Herrn **BALDAUF** Markus bestens bei den Kunden an. Bei Kaffee, Kuchen und Bier wurde eine rege Kaufmotivation entwickelt.

Nach dem Einkauf erhielt jede Hausfrau eine Rose als Geschenk.



**DEUTSCHE WOCHEN**

## Auch 1991 ein Umsatzschwer- punkt!

Die in Zusammenarbeit mit der Centralen Marketing Gesellschaft der Deutschen Agrarwirtschaft veranstalteten "Deutschen Wochen" gehören nun schon seit Jahren zum festen Bestandteil unseres Aktivitätenplanes.

"Alle Jahre wieder" nützen viele SPAR-Kaufleute die "Deutschen Wochen" um Umsatz und Image zu verbessern.

Aber nicht allein im Angebot, sondern in der Umsetzung liegt der Erfolg. Diese Aktion wird wiederum durch

- \* ganzseitige Inserate in Tageszeitungen
- \* 4-Farb Flugblatt "für alle"
- \* Preistaferl, Plakate, Mobile, Girlanden, Speiseaufsteckfähnchen, Servietten, Tragetaschen, Trachtenkränze usw. unterstützt.

Bei der Produktvorbereitung gelangen auch heuer wieder attraktive Preise zur Verlosung.

Im Rahmen eines A-Paketes verlosen wir dreitägige Berlinflüge. Aus den Abnehmern des B-Paketes werden Geschenkkarton mit je 1 Flasche Schladerer und 1 Flasche Frankenwein verlost.

Wir wünschen Ihnen ausgezeichnete Verkaufserfolge.